

**Uchwała nr 9 z dnia 13 czerwca 2011r. w sprawie taryfy stosowanej w pojazdach
Lokalnego Transportu Zbiorowego w Łodzi.**

Miejski transport publiczny nie jest działalnością, która może przynosić bezpośrednie zyski. Jednocześnie jednak, po uwzględnieniu kosztów budowy infrastruktury oraz kosztów zewnętrznych transportu zapewnienie sprawnego transportu publicznego jest rozwiązaniem tańszym i korzystniejszym niż dostosowywanie się do popytu na podróże transportem indywidualnym. W związku z powyższym Zespół przyjmuje następujące stanowisko w sprawie planowanych i możliwych do wprowadzenia zmian taryfy obowiązującej w pojazdach Lokalnego Transportu Zbiorowego w Łodzi:

1. Zespół z przykrością odnotowuje brak woli Zarządu Dróg i Transportu oraz MPK Sp. z o.o. podjęcia otwartej dyskusji na temat taryf, czego symptomem jest nieujawnienie pakietu rozważanych wariantów zmian taryf ani też celów rozważanych zmian.
2. Obecnie obowiązująca taryfa, za wyjątkiem biletów dostępnych u kierowcy, nie była zmieniana od kilku lat. Stopień samofinansowania się komunikacji publicznej na poziomie 30-35% należy uznać za niebezpiecznie niski. Jego podniesienia nie osiągnie się wprowadzając kolejne cięcia rozkładów jazdy, gdyż poprzez pogorszenie oferty skutkować będą one dalszym odpływem pasażerów od komunikacji publicznej. Zespół uznaje więc za stosowne dokonanie zmian w taryfie, przy czym podwyżka cen biletów winna następować jednocześnie z podniesieniem jakości transportu publicznego.
3. Ceny biletów nie powinny być w żadnym wypadku podyktowane czynnikami politycznymi. Wysokość opłat za przejazd powinna być spójnym elementem strategii marketingowej transportu publicznego. Ceny poszczególnych biletów powinny umożliwiać realizację określonych celów marketingowych. Celem nadrzędnym winno być zachęcenie jak największej liczby osób do odbycia jak największej liczby podróży za pomocą transportu zbiorowego. Zdaniem Zespołu realizacja tego celu wymaga poszerzenia oferty biletów w tym wprowadzenia ofert o charakterze promocyjnym.
4. W szczególności oferta powinna zachęcać potencjalnego klienta do:
 - rezygnacji z podróży samochodem, zwłaszcza w obrębie centrum
 - częstszego podróżowania – przy zastępowaniu biletów jednorazowych długookresowymi
 - podróży poza godzinami szczytu – dla wyrównania napełnień
 - przesiadania się – jako metody na skrócenie czasu podróżyTym samym za chybione zespół uznaje propozycje likwidacji biletów czasowych.
5. Za istotne zespół uznaje jak najszybsze doprowadzenie do zintegrowania taryfowego i organizacyjnego transportu w obrębie całej aglomeracji w tym z uwzględnieniem transportu kolejowego. Należy określić ramy czasowe tego procesu. Dla ułatwienia rozliczeń pomiędzy poszczególnymi podmiotami i zapewnienia odpowiedniego

poziomu finansowania transportu publicznego zasadne może być wprowadzenie stref taryfowych.

6. Zespół zwraca jednocześnie uwagę, że zgodnie z Ustawą o publicznym transporcie zbiorowym podmiotem odpowiedzialnym za ustalenie opłat za przewóz lokalnym transportem zbiorowym jest organ wykonawczy władz samorządowych – w przypadku Łodzi – Prezydent Miasta. Jednocześnie zdaniem zespołu uprawnienia te powinny zostać jak najszybciej delegowane na jednostkę odpowiedzialną merytorycznie za organizację transportu zbiorowego. Jednostką taką winien być związek taryfowy, który odpowiadać powinien za całość działań marketingowych transportu publicznego – tworzenie oferty przewozowej, polityki cenowej i informacyjnej. Rozdział kompetencji i kształtowanie cen biletów w oderwaniu od polityki marketingowej i organizacji przewozów skutkuje nieefektywnym zarządzaniem zasobami.
7. Zespół wzywa do skorelowania zmian taryfowy komunikacji zbiorowej z podwyższeniem opłat za parkowanie, których wysokość już od dawna nie prowadzi do realizacji celu wprowadzania opłat, to znaczy zapewnienia, że 10-15% miejsc jest wolnych. W szczególności nie należy dopuścić do sytuacji, w której pierwsza godzina płatnego parkowania byłaby tańsza niż najtańszy bilet normalny, gdyż wywołuje to wrażenie, że komunikacja zbiorowa jest droższa niż dojazd samochodem.

Przewodniczący Zespołu